

「お客様本位の業務運営方針」に基づく取り組み状況について

当社は「お客様本位の業務運営方針」の定着状況を評価するための指標（KPI）を定めております。お客様本位の業務運営をより一層推進するため、その取り組み状況を公表しています。

	指標内容	2025年度（参考）※
指標1	保険業務メンバーの業務品質を高めるため社内研修の実施（年12回）	5回
指標2	お客様アンケートの結果を分析し改善を実施（年12回）	4回

※2025年6月～2026年1月の取り組み状況